

# UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

ÁREA ACADÉMICA 5  
TEORÍA PEDAGÓGICA Y FORMACIÓN DOCENTE

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

FASE II: CAMPOS ESPECÍFICOS DE ESTUDIO Y TRABAJO  
PROFESIONAL

SEMESTRE: 5º

Programa de Estudios de la Asignatura

*COMUNICACIÓN, CULTURA Y EDUCACIÓN*

Horas: 4 por semana

Créditos: 8

Actualización:

Humberto Calderón Sánchez  
Mónica García Pelayo  
Juan Pablo Méndez (coord.)  
Elizabeth Roa Lucio  
Leticia Suárez

Agosto de 2012

## PROGRAMA ANALÍTICO

### COMUNICACIÓN, CULTURA Y EDUCACIÓN

#### I. PRESENTACIÓN

##### a) Inserción curricular y características de la materia

La asignatura *Comunicación, Cultura y Educación* se ubica en el 5º semestre del Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía, se integra conjuntamente con la asignatura de *Comunicación y Procesos Educativos* de 4º semestre en la Fase de Campos Específicos de Estudio y Trabajo Profesional en el Campo de Comunicación Educativa. Además, se relaciona con las asignaturas de *Desarrollo, Aprendizaje y Educación, Psicología Social, Didáctica General y Bases de la Orientación Educativa*.

La finalidad de esta asignatura es que los alumnos comprendan que los procesos educativos son también procesos de comunicación y ambos son, a la vez, productos y procesos culturales. Es decir, que la cultura determina tanto los fines de la educación como las formas de relación y de comunicación que se desarrollan en ella y, asimismo, esas interacciones sociales influyen y modifican la cultura.

Para lograr lo anterior, se partirá de la definición de las nociones de comunicación y educación, así como del análisis de ambos campos de conocimiento, sus particularidades, semejanzas y relaciones ya revisados anteriormente. Posteriormente se procederá a revisar ambos campos de estudio como procesos culturales y a su comprensión como productos y productores de cultura, tanto desde el ámbito escolar como del espacio informal de los medios electrónicos de comunicación.

Enmarcado todo ello en el contexto cultural de las tecnologías digitales, las redes sociales y el texto electrónico o hipertexto, modelo vigente de organización y

aprendizaje de conocimientos; dado que, con la presencia de estos artefactos tecnológicos se ha modificado la forma de producir, circular, recibir información y, en consecuencia, en la forma de educar y concebir la cultura. Estos cambios deben ser analizados dado que están presentes en la formación actual de los alumnos e incidirán en el futuro desempeño profesional de los pedagogos.

## B ) Lineamientos Metodológicos

En términos generales se proponen todas aquellas estrategias didácticas con o sin uso de tecnologías digitales que favorezcan los procesos grupales, como la discusión en pequeños grupos y el trabajo en equipo para la realización de trabajos prácticos. Todas estas son actividades de enseñanza aprendizaje que implican la lectura previa del material señalado en la bibliografía básica.

Particularmente se recomienda que si la clase inicia con una exposición por parte del maestro, ésta sea sólo introductoria, con la finalidad de que sea a través del trabajo de discusión en pequeños grupos y la puesta en común de las opiniones en plenarios grupales, lo que permita la comprensión de la temática. En algunos temas se recomienda inclusive que la clase inicie con la exposición de los alumnos.

Esta propuesta tiene la finalidad no sólo de que el alumno obtenga una visión más completa sobre la temática propia de la asignatura, sino de que además ponga en práctica los conocimientos relacionados con la investigación documental impresa y/o electrónica, para tomar conciencia de la importancia de la investigación en la elaboración de sus trabajos académicos.

## C ) Evaluación

- Reseñas críticas de la bibliografía básica.
- Trabajo en grupos pequeños de discusión y elaboración de conclusiones para presentarlas en plenarios grupales.
- Búsqueda de información documental impresa y/o electrónica relacionada con el tema.

- Elaboración de trabajos impresos, audiovisuales y/o digitales.
- Exámenes parciales.
- Reportes de trabajos de investigación en grupos de enseñanza aprendizaje.
- Participación en clase.
- Asistencia mínima al curso.

## II. OBJETIVOS

- Analizar la comunicación y la educación como dos procesos influyentes e influidos por los fenómenos culturales.
- Reflexionar críticamente sobre los procesos de comunicación que se presentan al interior de la escuela, así como la presencia y uso de medios electrónicos de comunicación masiva como de las tecnologías digitales.
- Aplicar los conocimientos en la elaboración de propuestas pedagógicas y mensajes educativos, con el uso de los distintos medios y tecnologías digitales.

## III. ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Los contenidos de enseñanza-aprendizaje están organizados en tres unidades, las cuales incluyen determinados ejes temáticos; el estudio de estos permitirán el abordaje, análisis y comprensión de los procesos educativos como procesos de comunicación y ambos como procesos culturales.

### UNIDAD I.

Eje temático: Aproximación a la noción de cultura.

Objetivo. Estudiar el significado de cultura a fin de reflexionar sobre la relación ente los procesos culturales y la vida cotidiana de los sujetos, así como la participación que tienen en este nexo los medios de comunicación y las tecnologías digitales con la educación presencial, no presencial y en línea.

#### 1.1. Aproximación antropológica a la cultura

- 1.2. Cultura y sociedad en la era global.
- 1.3. Identidad y globalización cultural.
- 1.4. La cultura en el ámbito de las tecnologías digitales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Giménez, Gilberto, La problemática de la cultura en las ciencias sociales en, La teoría y el análisis de la cultura. México, Programa Nacional de Promoción de Profesores Universitarios en Ciencias Sociales.
- Levi-Strauss, Claude. Naturaleza versus cultura, en Antropología estructural.
- Beals, Ralph L. et al. (1981). Naturaleza de la cultura, en Introducción a la antropología. México: Aguilar.
- Bonfil Batalla, Guillermo (1981), México profundo, una civilización negada, México, Grijalbo- Conaculta.
- Swingewood, Alan (1981), El mito de la cultura de masas, Ed. Premia.
- Bell, Daniel (1977). Las contradicciones culturales del capitalismo, México, Alianza Cultural y Conaculta.
- García Canclini, Néstor (1993). El consumo cultural en México, México, Conaculta.
- De Moragas, Miguel (2011). Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa. España. Gedisa.
- De Moraes, Denis /2007). La tiranía de lo fugaz: mercantilización cultura y saturación mediática, en De Moraes, Denis (coord.). Sociedad Mediatizada. Barcelona, Gedisa.
- Margulis, Mario (2011). Sociología de la cultura. Conceptos y problemas. Buenos Aires: Biblos, pp. 13-33.
- Fetherstone, Mike (2000). Cultura de consumo y posmodernismo. Argentina, Amorrortu/editores, pp. 96-116.
- Barber, Benjamín R. (2005). Cultura McWorld, en De Moraes, Denis (coord.) Por otra comunicación. Barcelona; Icaria editorial.

- Burbules, Nicholas A., Callister, Thomas A. (2008). Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Buenos Aires: Granica. (Las promesas de riesgo y los riesgos promisorios de las NTIC, pp. 13-39).
- Soep, Elizabeth. Generación y recreación de contenidos digitales por los jóvenes. Implicaciones para la alfabetización mediática. Revista comunicar, Vol. XIX, no. 38.
- Vilches, Lorenzo, (2001). La migración digital, en La migración digital, Barcelona, Gedisa.

## UNIDAD II

Eje temático: La comunicación y su nexo indisoluble con la cultura contemporánea

Objetivo. Ubicar el actual modelo de comunicación mediado por la tecnología digital, en el contexto de la ciber cultura. Esto da por resultado formas nuevas de pensar y concebir el mundo así como de enseñar y aprender.

- 2.1. La comunicación contemporánea en el contexto cultural de las tecnologías digitales.
- 2.2. El papel predominante del emisor en la sociedad red.
- 2.3. Nuevos contextos de recepción, nuevos lugares de aprendizaje.

## BIBLIOGRAFÍA

- Lull James, James. Los placeres activos de expresar y comunicar. Revista Comunicar. Vol. XV. No. 30. Gutiérrez.
- García Canclini, Néstor. Libros, pantallas y audiencias ¿qué está cambiando? Revista Comunicar, Vol. XV, No. 30.
- Rincón, Omar. No más audiencias, todos devenimos productores. Revista Comunicar, Vol. XV, No. 30.

- Silverstone, R. (2004). ¿por qué estudiar los medios? Buenos Aires: Amorrortu. Pp. 13-54.
- Wolton, D. (2000). La comunicación en el centro de la modernidad en, Internet ¿y después? España, Gedisa, pp. 35-68.
- ----- Las nuevas tecnologías, el individuo y la sociedad en, Internet ¿y después? España, Gedisa, pp. 93-130.
- Morduchowicz, R. (2010). El capital cultural de los jóvenes. México: FCE, pp. 7-61.
- Buckingham, David (2002). Capítulos: La generación electrónica y Medios de comunicación cambiantes en, Crecer en la era de los medios. Madrid: Morata, pp. 54-117.
- ----- (2005). Nuevos lugares de aprendizaje en, Educación y medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona: Paidós, pp. 293-314.
- Lomas, Carlos (comp.) (2002). El aprendizaje de la comunicación en las aulas. Barcelona: Paidós.

### UNIDAD III

Eje temático: La educación y sus nuevos procesos y modalidades en el contexto de la ciber cultura.

Objetivo. Reflexionar sobre los nuevos escenarios educativos asistidos por tecnología digital así como la conformación de los sujetos con nuevas prácticas educativas y culturales .

- 3.1. La educación y el mundo cambiante: la conformación de nuevos sujetos con nuevas prácticas comunicativas y educativas.
- 3.2. La educación acompañada por tecnología digital: el caso de las redes sociales.
- 3.3. Alfabetización digital.
- 3.4. Producción de mensajes educativos y convergencia tecnológica.
- 3.5. El pedagogo y el entorno digital.

## BIBLIOGRAFÍA

- Orozco Gómez, Guillermo (2010). Entre pantallas: nuevos roles comunicativos y educativos de los ciudadanos en, Aparici, Roberto. Educomunicación: más allá del 2.0. Barcelona, España: Editorial Gedisa, pp. 267-280.
- Gutiérrez Martín, Alfonso y Kathleen Tyner Austin. Alfabetización mediática en contextos múltiples. Revista Comunicar. Vol. XIX. No. 38.
- Moreira Tenerife, Manuel Area. De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la web 2.0. Revista Comunicar, Vol. XIX, No. 38.
- Aparici, Roberto y Marco Silva. Pedagogía de la interactividad. Revista Comunicar, Vol. XIX, No. 38.
- McCloskey Madison, Erin M. Docentes globales: un modelo conceptual para el desarrollo de la competencia intercultural on – line. Revista Comunicar, Vol. XIX, No. 38.
- Orozco Gómez, Guillermo, Eva Navarro Martínez y Agustín García Matilla. Desafíos educativos en tiempos de auto-comunicación masiva: la interlocución de las audiencias. Revista Comunicar, Vol. XIX, No. 38.
- Buckingham, D. (2005) Alfabetización en medios, Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura. España: Paidós, pp. 69-90.
- ----- Nuevas direcciones en Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura. España: Paidós, pp. 246-267.
- Morduchowicz, R. (2001). Los chicos de sectores populares y la televisión en, A mi la tele me enseña muchas cosas. Buenos Aires: Paidós, pp. 33-53.
- ----- Maestros y medios de comunicación en, A mi la tele me enseña muchas cosas. Buenos Aires: Paidós, pp. 65-73.
- Orozco, G. Y A. Corvera (2007). Pantallas en la agencia extraescolar de niños: una exploración enfocada a videojuegos en, Un mundo de visiones: Interacciones de las audiencias en múltiples escenarios mediáticos y virtuales. México: ILCE.



- Huergo, J.A. (2010). Una guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política en, Educomunicación: más allá del 2.0. Barcelona, España: Editorial Gedisa, pp. 65-104.
- Covi, Delia (2007). Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas. Hacia nuevos ambientes de aprendizaje. México: ILCE.
- Coll, C y C. Monereo (2008). Psicología de la educación virtual. Madrid: Morata.