



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

**COORDINACIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA 3 APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA EN CIENCIAS,
HUMANIDADES Y ARTES**

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Tercer semestre, Plan 2009

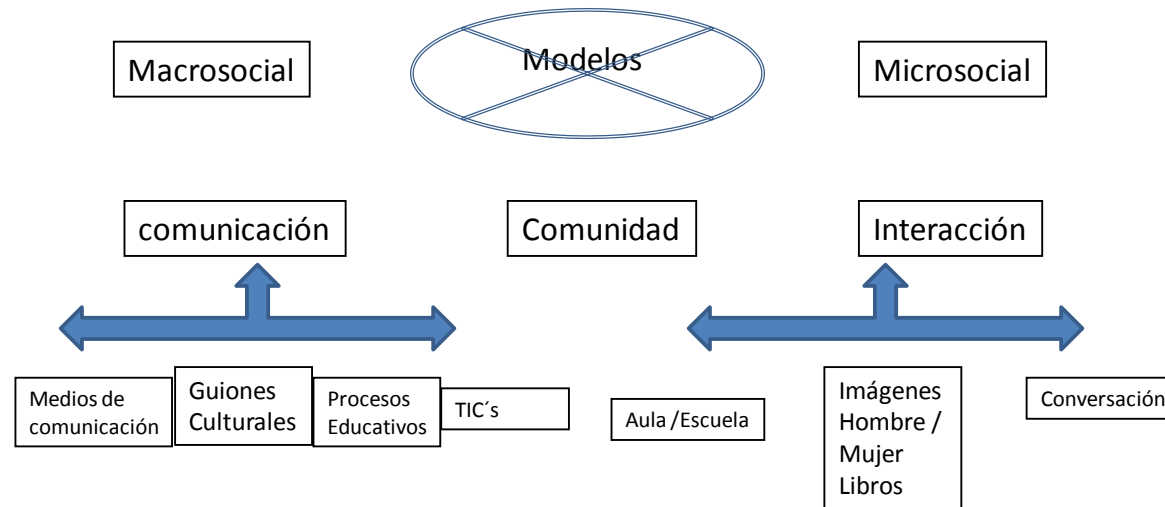
COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

Programa del curso

4 horas, 8 créditos

ESTRUCTURA CONCEPTUAL BASICA DEL PROGRAMA

Comunicación e interacción



COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

Propósito General:

Analizar en general los procesos sociales que se presentan en la comunicación e interacción, y en especial los procesos psicosociales en distintos escenarios, particularmente el educativo; así como proporcionar herramientas que permitan a los alumnos analizar diferentes formas de comunicación e interacción.

UNIDAD 1. APROXIMACIONES A LA COMUNICACIÓN

Propósito: Revisar diversas aproximaciones que existen sobre la comunicación

Temas

- Conceptos y definiciones de comunicación
- Comunicación , lenguaje, pensamiento

Bibliografía básica

Conceptos y definiciones de comunicación

- Benveniste, E. (1971). Comunicación. En Benveniste E. *Problemas de Lingüística General I*. México: Siglo XXI, pp. 49-62.
- Marck, E. y Picard, D. (1992). Los modelos de comunicación, en: Marck, E. y Picard, D. *La Interacción social, Cultura, instituciones y comunicación*. Barcelona: Paidós, pp. 21-37.

Comunicación, lenguaje y pensamiento

- Rimé, B. (1986). Lenguaje y comunicación. En Moscovici, S. (ed.) *Psicología social II*. Barcelona: Paidós, pp. 535-571.
- Billig, M. (2009) Dilemas del sentido común. *El alma pública. Revista desdisciplinada de psicología social*. Año 2 Núm. 4, pp. 27-40.

Bibliografía complementaria

- Krippendorff, K. (1997). Principales metáforas de la comunicación y algunas reflexiones constructivistas acerca de su utilización. En: Pakman, M (comp.) *Construcciones de la experiencia humana, vol II*. Barcelona: Gedisa, pp. 107-146.
- Vygotsky, L. (1986). Pensamiento y palabra. En: *Pensamiento y lenguaje*. Barcelona: Paidós, pp. 197-229.
- Mendoza, J. (2010). El pensamiento retórico: otro argumento sobre la mente. En *Revista Casa del Tiempo*, vol. III, época IV, N° 26-27. México: UAM, pp. 79-87.
- Iñiguez, L. (2006). El lenguaje en las ciencias sociales. Fundamentos, conceptos y modelos. En Iñiguez, L. *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*. Barcelona: UOC, pp. 47-87.

UNIDAD 2. MIRADA MACROSOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Propósito: Analizar las distintas formas que cobra la comunicación en el ámbito de la sociedad.

Temas

- Medios de comunicación y opinión pública
- Guiones culturales
- Procesos educativos en el marco cultural
- TIC's

Bibliografía básica

Medios de comunicación

- León, M. Rodríguez, I. (2008). La televisión como generadora de estereotipos y prejuicios sobre homosexualidad y lesbianas. En: Quiroz, A. (coord.) *La psicología en los procesos electorales, la educación y la vida cotidiana*. México: BUAP, pp. 125-145.

Guiones culturales

- Shotter, J. (1992) El fondo conversacional de la vida social: más allá del representacionalismo. En: Shotter, J. *Realidades Conversacionales*. Buenos Aires: Amorrortu, pp. 35-56.

Procesos educativos en el marco cultural

- Bruner, J. (1997) Cultura, mente y educación. En: Bruner, J. *La educación puerta de la cultura*. Madrid: Visor. Pp. 19-62.

TIC'S

- Coll, C. y Martí, E. (2001) La educación escolar ante las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. En: Coll, C. *et al. Desarrollo psicológico y educación. 2. Psicología de la educación escolar*. Madrid: Alianza, pp. 623- 651.

Bibliografía complementaria

- Tannen, D. (1994). La relatividad de las estrategias lingüísticas. En: Tannen, D. *Género y discurso*. Barcelona: Paidós, pp 31-61.

- Barnes, D. (1994). Dos aspectos del lenguaje en clase. En: Barnes, D. *De la comunicación al currículo*. Madrid: Visor, pp. 13-34.
- Lazarsfeld, P. *et al.* (1985). Procesos políticos: la misión de los “mass-media”. En Lazarsfeld, P. *et al Sociología de la comunicación de masas, III. Propaganda política y opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gilly, pp. 40-65.
- García, F. (2006). Cibercultura e iterabilidad digital. En: *Revista Tramas UAM-X*, (25), pp. 71-95.

UNIDAD 3. LA MIRADA MICROSOCIAL DE COMUNICACIÓN Y LA INTERACCIÓN

Propósito: Identificar elementos particulares que han descrito y explicado la comunicación y la interacción social.

Temas

- Discursos
- Interacción
- Conversación
- Negociación
- Transmisión-Construcción del conocimiento

Bibliografía básica

Discursos y conversación

- Iñiguez, L. (2006). El análisis del discurso en las ciencias sociales: variedades, tradiciones y práctica. En Iñiguez, L. *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*. Barcelona: UOC, pp. 89-128.

Interacción

- Briñol, P. *et al.* (2007). Cambio de actitudes a través de la comunicación. En Morales, J. *et al.* (coords.) *Psicología social*. Madrid: McGraw Hill, pp. 491-516.

Negociación

- Mercer, N. (2000) Establecimiento de las bases. En: Mercer, N. *Palabras y mentes*. Barcelona: Paidós, pp. 35-68.

Transmisión-Construcción del conocimiento

- Edwards, D. y Mercer, N. (1987) Conclusiones. En: Edwards, D. y Mercer, N. *El conocimiento compartido*. Barcelona: Paidós, pp. 179-189.

Bibliografía complementaria

- Shotter, J. (1992) La relatividad lingüística en un mundo de acontecimientos. En: Shotter, J. *Realidades Conversacionales*. Buenos Aires: Amorrortu, pp. 153-179.
- Tusón, A. (2003). ¿Qué quiere decir “conversar”? En: Tusón, A. *Análisis de la conversación*. Barcelona: Ariel, pp. 38-53.
- Gergen, K. (2007). La ciencia psicológica en el contexto posmoderno. En Estrada, A. y Diazgranados, S. (comps.) *Keneth Gergen. Construcciónismo social. Aportes para el debate y la práctica*. Bogotá: Universidad de los Andes, pp. 93-123.
- Worchel, S. *et al.* (2002). La comunicación interpersonal en las relaciones, y Comunicación no verbal. En: Worchel, S. *et al. Psicología social*. México: Thomson, pp. 109-117.

UNIDAD 4. COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN EN EL ESCENARIO EDUCATIVO

Propósito: Describir y analizar la comunicación e interacción social en escenarios y situaciones educativos.

Temas

- Perspectivas:
 - Conductual: Flanders
 - Simbólico: Mead
 - Sociocultural: Vygostky

Bibliografía básica

Conductual

- Colomina, R. *et al.* (2001). Interactividad, mecanismos de influencia educativa y construcción de conocimiento en el aula. En Coll, C. y Martí, E. *Desarrollo psicológico y educación. 2. Psicología de la educación escolar*. Barcelona: Alianza, pp. 437- 458.

Simbólico

- Coulom, A. (1995). Perspectivas interaccionistas en el campo de la educación. En: Coulom, A. *Etnometodología y educación*. Barcelona: Paidós, pp. 59–74.

Sociocultural

- Edwards, D. (1998). Discurso y aprendizaje en el aula. En: Rogers, C. y Kutnick, p. (comps.) *Psicología social de la escuela primaria* .Barcelona: Paidos, pp. 63-82.

Bibliografía complementaria

- Erickson, F. (1993). El discurso en el aula como improvisación: las relaciones entre la estructura de la tarea académica y la estructura de la participación social en clase. En: Velasco, H. *et al. Lecturas de antropología para educadores. El ámbito de la antropología de la educación y la etnografía escolar*. Madrid: Trotta, pp. 325-353.
- Martínez, G. (2002). El conductismo social de George Herbert Mead. En: *Psic. Soc. Revista Internacional de Psicología Social*, Vol. 1, N° 1, julio-diciembre, pp. 47-699.
- Coulom, A. (1995). Perspectivas interaccionistas en el campo de la educación. En: Coulom, A. *Etnometodología y educación*. Barcelona: Paidós, pp. 75–112.

Programa elaborado por:

*Jorge Mendoza García
Gustavo Martínez Tejeda
Claudia López Becerra*

*Irisela Sánchez Pérez
Armando Ruiz Badillo*

MAYO 2010